

# Cuando la pandemia definió las necesidades en bienes raíces

Jordi Ribó, presidente mundial de la Federación Internacional Inmobiliaria, detalla cómo la pandemia contribuyó a definir las demandas en la industria inmobiliaria

- Por Keila E. Rojas [L.krojas@laestrella.com.pa](mailto:L.krojas@laestrella.com.pa)

Actualizado 20/10/2021 00:00

Creado 20/10/2021 00:00



*El teletrabajo trajo consigo la necesidad de espacio en el hogar para establecer un ambiente de oficina. Pixabay*

Una innumerable cantidad de negocios se han perdido y otros tantos han resistido frente al impacto económico de la pandemia, y hasta han salido fortalecidos. Tal es el caso de la industria inmobiliaria. “La pandemia marca un antes y un después en bienes raíces estipulado o señalado por la sociedad”, aseguró Jordi Ribó, presidente mundial de la Federación Internacional Inmobiliaria (Fiabci, por sus siglas en francés).

“Durante siete décadas, la industria de bienes raíces ha visto muchas pruebas y tribulaciones. Ahora todos estamos preocupados con el impacto social y económico de la crisis covid-19, pero hemos pasado por otras crisis y escenarios difíciles, y estoy seguro de que navegaremos a través de este como lo hemos hecho antes”, manifestó el presidente mundial de la Fiabci.

Durante una visita a Panamá, Ribó detalló a La Estrella de Panamá que con las situaciones y complicaciones que trajo la covid-19, “la gente definió dónde y cómo quiere vivir; esto pasó en todo el mundo”.

“No podemos decir que se estableció una tendencia en cuanto al tipo de propiedad durante la pandemia, sin embargo, las personas reconocieron con mayor claridad sus necesidades, por ejemplo: algunos necesitaban espacio libre como terrazas, jardines; a otro grupo de personas les apremiaba más habitaciones en su hogar pues con el tema del teletrabajo, nos encontramos con que las casas no estaban preparadas para esto, son estos detalles, tanto para compra como para alquilar, que la gente fue identificando durante la pandemia”, explicó Ribó.



*Jordi Ribó, presidente mundial de la Federación Internacional Inmobiliaria. Cedida*

Más que una situación difícil, el presidente mundial de la Federación Internacional Inmobiliaria califica el tiempo de pandemia por la covid-19 como una oportunidad. “La próxima década será del sector inmobiliario. Es cierto que antes de la covid-19 había incertidumbre, pero no solo en el sector de bienes raíces, sino en todos los sectores. Nadie sabía qué iba a pasar”. Sin embargo, añade el presidente de la Fiabci, “durante la pandemia, debido a que la gente necesitaba hacer cambios en su estilo de vida, el sector inmobiliario ha salido reforzado, tiene una tendencia alcista”.

Fundada en 1951 en París, la Fiabci es una organización de redes de negocios a nivel mundial, con presencia en Panamá, a través de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (Acobir), para todos los profesionales asociados con la industria inmobiliaria.

Sin duda, “la pandemia trajo aspectos negativos como la incertidumbre pues no se sabía qué iba a pasar al día siguiente y el miedo a perder los negocios, a perderlo todo”, dice Ribó.

Sin embargo, agrega el especialista en bienes raíces, hay aspectos positivos que se pueden rescatar de esta situación, “la creatividad de las personas y conectividad aumentaron, porque estábamos en un momento donde nada era lo que esperábamos y no había nada escrito, no teníamos un modelo a seguir, así que había que creer y estar 100% comunicados para trabajar”.

### **Un sector con perspectiva sostenible**

Todas las economías y sociedades se enfrentan en estos días a un desafío común: el desafío del desarrollo sostenible. El sector inmobiliario tiene un enorme impacto en el medio ambiente, consume cerca del 60% de la energía a nivel global y gran parte del agua potable. “La industria inmobiliaria es uno de los cimientos de nuestra sociedad y tenemos que asumir nuestra parte de los desafíos del mundo y tratar de ser siempre parte de la solución”, apuntó Ribó.

La ONU define el desarrollo sustentable como: “La satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

*“La próxima década será del sector inmobiliario. Es cierto que antes de la covid-19 había incertidumbre, pero no solo en el sector de bienes raíces, sino en todos los sectores. Nadie sabía qué iba a pasar”*

**JORDI RIBÓ** PRESIDENTE MUNDIAL DE FIABCI

Al hablar sobre el reto del desarrollo sostenible y el papel de la industria, Ribó señaló, durante su discurso de toma de posesión como presidente de la Fiabci, que “en el siglo XXI el objetivo de cualquier país no es solo crecer económicamente, sino también cuidar el ambiente, y por lo tanto el objetivo de la gente debería ser más que ganar dinero, debería ser crear, contribuir, construir un mundo más fuerte, más próspero, más sostenible, comenzando por asumir la responsabilidad del impacto de la industria en el cambio climático y convertir las palabras en acciones”.

### **Transformación digital**

Es cierto que la tecnología ha jugado un papel muy importante en diversas áreas del desarrollo humano, y el campo de bienes raíces no es la excepción. “Pero no hay ni hubo nada nuevo antes o después de la pandemia, simplemente ha sido una evolución mucho más rápida”, afirmó Ribó, corredor de bienes raíces. “La covid-19 lo que ha hecho es que algunos aspectos evolucionaran a una velocidad de vértigo”.

En este orden, el corredor de bienes raíces explica que comprar o vender un inmueble con bitcoin (BTC) “es una posibilidad”. “Vamos paso a paso, la criptomoneda es una tendencia a futuro”.

Sin embargo, Aldo Antinori, cofundador de la Cámara de Comercio de Blockchain Digital de Panamá (CCDB), miembro activo de la Caribbean Blockchain Alliance (CBA) y la Asociación Centroamericana de Usuarios de Criptomonedas (Acucrip), considera que comprar o vender un inmueble con bitcoin es una “tendencia que está en auge en Panamá”.

En una entrevista a Criptonoticias, Antinori manifestó que “la compra-venta de inmuebles con bitcoin está sucediendo mucho ahora porque hay nuevos millonarios que han surgido con el auge de las criptomonedas. Así que esta nueva generación está buscando diversificar sus activos con la compra de otros bienes, como terrenos, casas y apartamentos”.

### **Sobre Jordi Ribó**

Corredor de bienes, experto en el sector inmobiliario en Andorra. “Una persona simple que tiene el honor u oportunidad de representar a la industria inmobiliaria a nivel internacional. Soy de un pequeño país, Andorra, entre Francia y España. Jordi es lo que ves, una persona simple, con mucho entusiasmo y ganas de poder transformar el sector inmobiliario”. Así se describe el corredor de bienes raíces, quien comenzó su carrera en el campo del mercadeo en Dublín. En 2005 regresa a Andorra donde desde entonces dirige como CEO de un grupo familiar de empresas dedicadas a la intermediación, la gestión inmobiliaria y el desarrollo de proyectos. Ribó está profundamente involucrado en la promoción inmobiliaria, tanto en Andorra como a nivel mundial.

Desde 2014 ocupó el cargo de consejero delegado de SCAN SL Dirección y Desarrollo Inmobiliaria y desde 2017 también es Project Manager de Desarrollo Inmobiliario de Sol i Terra SL.

Es vicepresidente de la Asociación de Agentes y Gestores Inmobiliarios de Andorra (AGIA). Miembro de Fiabci desde 2013, ahora es vicepresidente de Fiabci-Andorra, después de haber sido su presidente de 2016 a 2019. Desde 2015 es miembro de la Cámara de Comercio, Industrias y Servicios (Ccis) del Principado de Andorra donde participa en el pleno desde mayo de 2021.

A nivel mundial, Jordi Ribó ha ocupado diversos puestos directivos en Fiabci. Es miembro de la junta directiva desde 2017, presidente del Comité de Conferencias de 2017 a 2019 y presidente del Comité de Planeación Estratégica 2019-2020.